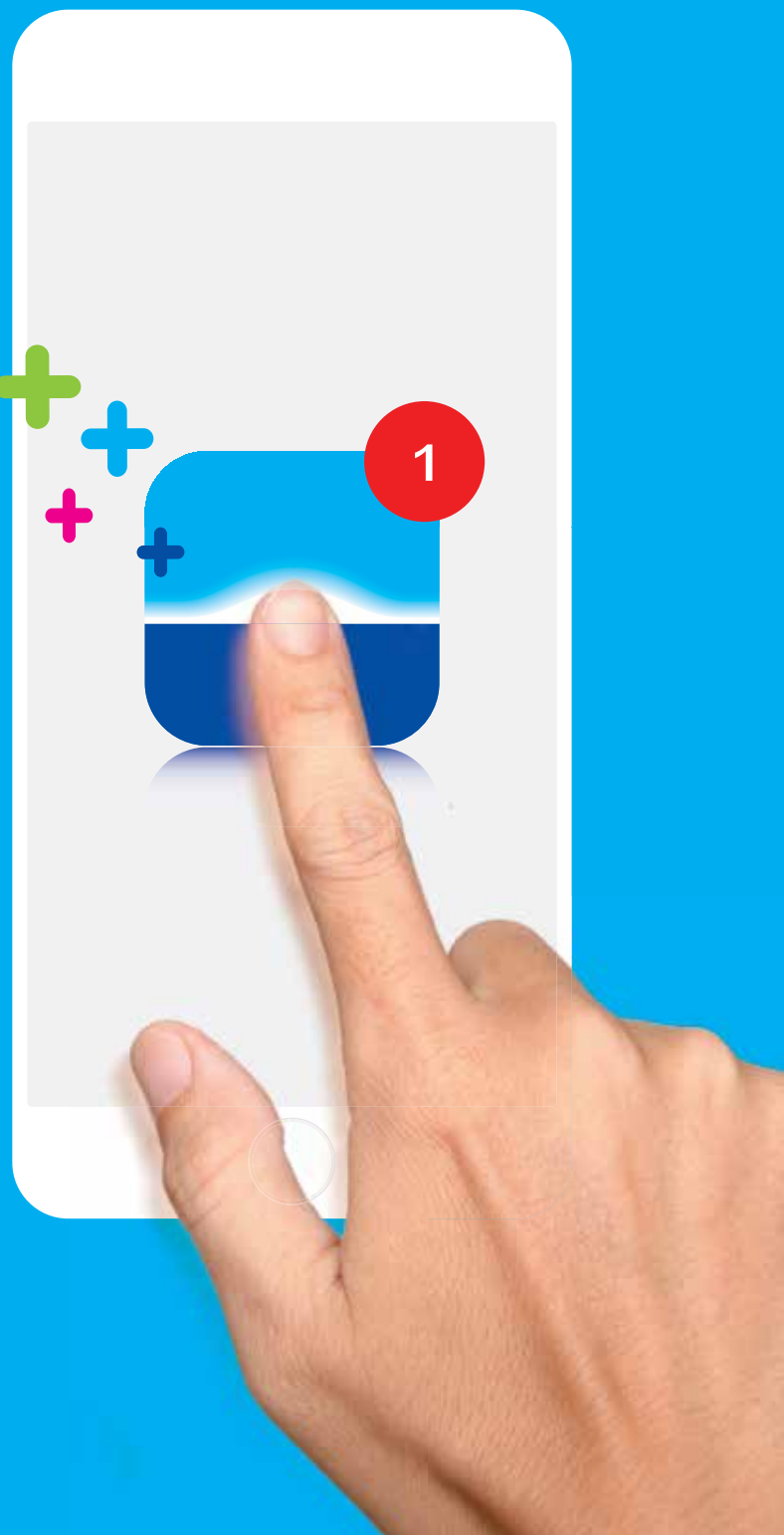


דוח אחריות  
תאגידית 2014  
קבוצת לאומי

תקציר





## על אחריות תאגידית בלאומי

תקציר זה סוקר את עיקרי של דוח האחריות התאגידית השישי של קבוצת לאומי שפורסם בקיץ 2015, וסוקר את פעילות הבנק במהלך שנת 2014. הדוח, עומד בסטנדרט בינ"ל לדיווח שכן נכתב בהתאם להנחיות הדור הרביעי של ארגון ה-GRI (Global Reporting Initiative) ברמת דיווח מקיפה (Comprehensive). הדוח כולל התייחסות לכל סעיפי הנספח המיועד לחברות מהמגזר הפיננסי, וכן הוא עבר בקרת נאותות חיצונית ופנימית.

דוח זה לראשונה, ובהתאם למסגרת הדיווח של GRI-64 מתמקד ב-11 הנושאים אשר זהו על ידי הבנק ומחזיקי העניין שלו כמהותיים לפעילותו, וכאלו המהווים עבורו סיכון או הזדמנות בפעילות.

דוח הבנק המלא, הזמין באתר לאומי פלוס, ותקציר זה, מהווים גם הם בסיס לדיאלוג מחזיקי עניין. נשמח לשמוע ולקבל תגובות לגבי תחומים נוספים המשפיעים על מחזיקי העניין שלנו ושלדעתם כדאי שיופיעו בדוח הבא.

מזה למעלה מעשור פועל בנק לאומי ליישום והטמעת אחריות תאגידית, הן ביחידות השונות בבנק, והן במסגרת החברות הבנות. האחריות התאגידית בקבוצה מנהלת על בסיס תפיסה כוללת, אסטרטגיה ומדיניות, בהובלת דירקטוריון לאומי. ועדת משאבים של הדירקטוריון היא גם הוועדה לאחריות תאגידית, ומתוקף תפקידה זה היא דנה אחת לשנה בניהול האחריות התאגידית של לאומי ושל הקבוצה ומידת התאמתה לאסטרטגיה הכוללת של הבנק. כמו כן, אחת לשנה דנה הוועדה בדוח האחריות התאגידית וביעדי האחריות התאגידית של הבנק והקבוצה לשנים הקרובות.

תחום האחריות התאגידית מנוהל באגף הדרכה ופיתוח ארגוני בחטיבת משאבי אנוש, כאשר הממונה על הנושא, הינו ראש חטיבת משאבי אנוש. מנהלת האחריות התאגידית של הקבוצה מופקדת על ביצוע האינטגרציה בין כל הנוגעים בתחום. מנהלת האחריות התאגידית עובדת בשיתוף פעולה מלא עם מנהלי יחידות שיש בהן הובלה מקצועית בתחום ועם האחראים על האחריות התאגידית בחברות הבנות ובשלוחות לאומי בעולם.



## אחריות תאגידית בקבוצת לאומי סיכום 2014 במספרים

לאומי, כתאגיד פיננסי מוביל בישראל, הוא בעל השפעה משמעותית על המרקם החברתי והכלכלי במדינה. מתוך הכרה זאת נגזרת תפיסת עולמנו ונקבעות הנורמות שלהן אנו מחויבים. אחריות תאגידית עוסקת במחויבות שלנו ומתווה לנו דרך להתנהגות ולהתנהלות מול מחזיקי העניין: הלקוחות, העובדים, הקהילה, הספקים הסביבה ואחרים. אחריות תאגידית מאפשרת לנו ליצור לצד הערך הכלכלי, גם ערך חברתי וסביבתי.

### יצירת ערך ללקוחות



כ-100 אלף

סקרי שביעות רצון  
יזומים ללקוחות לאומי



32

מיליון ש"ח ניתנו השנה  
כהלוואות לקידום  
נושאים סביבתיים



215

מיליון ש"ח ניתנו השנה  
כהלוואות לקידום  
נושאים חברתיים



25%

מסניפי הקבוצה  
מונגשים באופן מלא  
(כולל כספומטים)

### יצירת ערך לעובדים



285

עובדים חיצוניים נקלטו  
ב-2014 כעובדים  
קבועים



11%

מכלל העובדים שנקלטו  
ב-2014 היו מאוכלוסיות  
בתת תעסוקה



62%

מהעובדים הינן  
נשים



12,243

עובדים בקבוצת  
לאומי בישראל  
ובעולם

## יצירת ערך לקהילה



5,746

עובדים מתנדבים  
בפרויקטים למען  
הקהילה



12

מיליון ש"ח היקף  
ההשקעה של לאומי  
אחרי בדור המחר



29

מיליון ש"ח ניתנו  
כתרומות וחסויות



230

עמותות נהנו  
מתרומת לאומי

## יצירת ערך לספקים



1 מיליון

ש"ח היקף הרכש  
מעמותות ועסקים  
חברתיים



+100

ספקים חדשים  
הצטרפו השנה



90%

מהרכש מבוצע  
מספקים מקומיים



כ-1,000

ספקים נותנים שירות  
לקבוצת לאומי  
בישראל

## יצירת ערך סביבתי



+62.2%

היקף העלייה באיסוף  
הפסולת האלקטרונית  
המועברת לפינוי אחראי



-34%

היקף ההפחתה בטביעת  
הרגל הפחמנית לעומת  
2013



-5.52%

היקף ההפחתה בעצמות  
האנרגטית ביחס למספר  
העובדים לעומת 2013



-7.3%

היקף ההפחתה  
בצריכת האנרגיה  
לעומת 2013



## יצירת ערך ללקוחות

### השפעות כלכליות וניהול אחראי

- **בנק השנה בישראל 2014** - גם בשנת 2014 נבחר בנק לאומי לבנק השנה בישראל על ידי המגזין The Banker, IZ השנה החמישית במהלך העשור האחרון בה נבחר הבנק. במקביל, גם המגזין World Finance קבע כי לאומי הינו הבנק הטוב ביותר בישראל, IZ השנה הרביעית ברציפות.
- **המיקוד: עסקים קטנים** - בשנת 2014 המשיכה קבוצת לאומי להציב את העסקים הקטנים במרכז ויזמה מספר מהלכים לטובת מגזר זה, כשהעיקרי בהם - הקמת "קרן לאומי לעסקים קטנים", המעניקה לעסקים קטנים ובינוניים הלוואות בתנאים משופרים.

### שיפור פריסה והנגשה של סניפים

- **פריסת סניפים לחיזוק הפריפריה** - לקבוצת לאומי סניפים רבים הממוקמים בפריפריה. כך, בשנת 2014, 135 סניפים מתוך 268 סניפי הקבוצה פעלו באזורים שאינם בגוש דן או בערים הגדולות. 43 סניפים ממוקמים בלב יישובים בפריפריה, 46 סניפים ממוקמים בריכוזי אוכלוסייה ערבית, ואילו 25 סניפים מעניקים שירותים לאוכלוסייה החרדית.
- **הגברת הנגישות לסניפי ושירותי הבנק** - קבוצת לאומי מקפידה על מתן שירות שוויוני, מכבד ומתחשב לכלל הלקוחות, לרבות לקוחות עם מוגבלויות. במהלך 2014 המשיך הבנק בהנגשת סניפים, כספומטים ושירותים

בנקאיים. כך למשל, בוצע פיילוט להדפסת טפסים עם פונט רחב להקלה על לקויי ראייה, אשר בעקבותיו פותחה תשתית להדפסה מוגדלת של טפסים. שירות זה מוצע ללקוחות הבנק החל מאפריל 2015.

### חיזוק תושבי הדרום בעת מבצע צוק איתן

- מבצע צוק איתן, שיתק את הפעילות העסקית בדרום הארץ למשך כחודשיים בקיץ 2014, והותיר את הכלכלה בדרום בקשיים רבים. במהלך המבצע ולאחריו, יזם לאומי מספר פעולות במטרה לסייע ללקוחותיו ולתושבי הדרום:
- **אתר "כולנו דרום"** - יוזמה של הבנק המאפשרת לבעלי עסקים מדרום הארץ פלטפורמה אינטרנטית להציע את מרכולתם לתושבי כל הארץ. יוזמה זו בוצעה בשיתוף קבוצת הפרסום מקאן ודואר ישראל.
- **קרן קורת צוק איתן** - במהלך המבצע ולאחריו העניקה קרן קורת הלוואות לחברות בדרום שעסקיהן נפגעו. מדובר בהלוואות עד 100 אש"ח בערבות 50% של קרן קורת.

### סיוע לעסקים קטנים וללקוחות חייבים

- **חיזוק 500 עסקים קטנים** - במהלך 2014 השיק לאומי את "בית הספר לעסקים", המאפשר לבעלי עסקים קטנים ובינוניים לרכוש כלים לצמיחה והתפתחות עסקית. הקורס

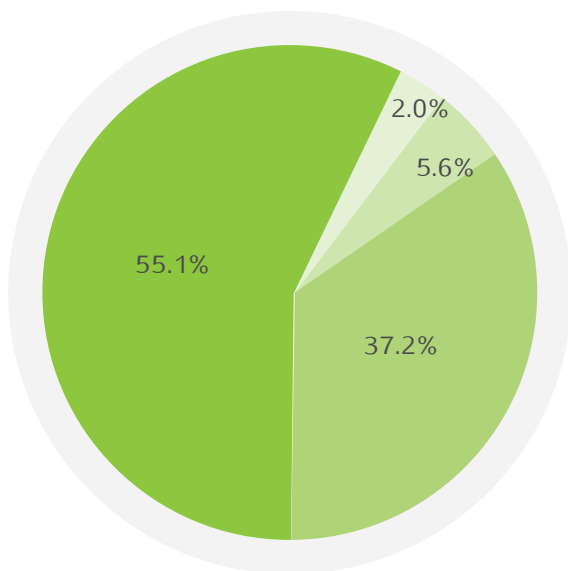
אטרקטיביים באופן יחסי ולשירות ייחודי של הכנת תכנית עסקית, שכן במקרים רבים היזמים החברתיים אינם בקיאים בנושאים אלו ושירות זה תורם להתפתחות ושרידות העסק.

**עיגול ותרומה לטובה** - לאומי קארד המשיכה גם ב-2014 להציע את שירות "עיגול ותרומה לטובה" בשיתוף עם עמותת "עיגול לטובה", זו השנה החמישית. השירות מאפשר ללקוחות לעגל את סכום העסקאות שביצעו בבתי העסק לשקל הקרוב כלפי מעלה, כאשר ההפרש מועבר כתרומה למגוון עמותות על-פי בחירת הלקוח. כ-2.5 מיליון ₪ נתרמו מתחילת שיתוף הפעולה, ובשנת 2014 הצטרפו לשירות 3,521 לקוחות.

### קידום ופיתוח מוצרים בעלי ערך סביבתי

**הלוואות למוצרים סביבתיים** - לאומי מעמיד לרשות לקוחותיו הלוואות שונות לפיתוח מוצרים בתחום הסביבתי. כך, מעניק הבנק הלוואות להקמת מתקנים סולריים פרטיים ולמימון רכישה של רכבים היברידיים. בנוסף, הבנק מממן פרויקטים בתחום התשתיות הסביבתיות. ב-2104 לקח הבנק חלק במימון פרויקטים גדולים בעלי השפעה חיובית על הסביבה כגון מתקנים לייצור חשמל באמצעות אור השמש.

### פילוח הלוואות לקידום נושאים סביבתיים של הקבוצה בישראל (428 מיליון ₪ בשנת 2014)\*



אגירה שאובה  
תשתיות גז טבעי  
כלי רכב היברידיים  
אנרגיות מתחדשות

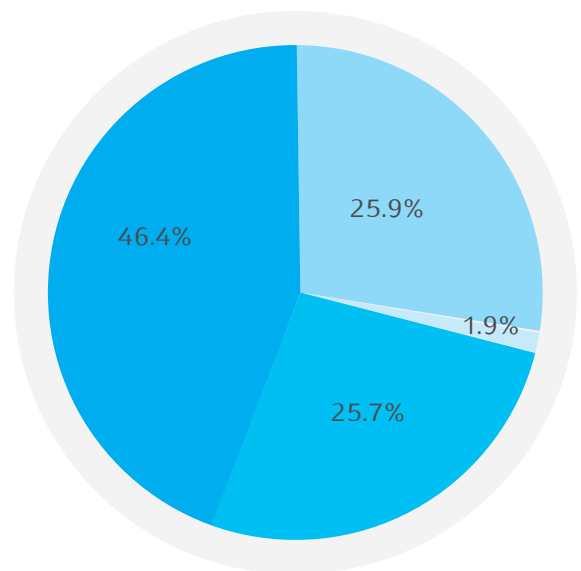
התקיים ללא עלות ב-8 מוקדים ברחבי הארץ, תוך הקפדה על פריסה הולמת בפריפריה, והשתתפו בו 500 לקוחות לאומי מרחבי הארץ.

**סיוע לחיבי משכנתא לחזור למעגל העבודה** - במהלך 2014 יזם מערך המשכנתאות בלאומי תכנית חדשנית, במסגרתה שולבו לקוחות חיבי משכנתא תושבי הדרום בתכניות הכשרה לעולם העבודה. נציגי הבנק פנו באופן יזום למאות לקוחות חייבים, על מנת לברר את מצבם התעסוקתי ולהציע סיוע במטרה להחזירם למסלול תעסוקה סדיר. במהלך התכנית אותרו למעלה מ-100 לקוחות אשר הביעו עניין בתכנית, והופנו להמשך טיפול של "מרכז מעגל החיים והתעסוקה" בבאר שבע.

### קידום ופיתוח מוצרים בעלי ערך חברתי

**אשראי חברתי - הלוואות לגופים חברתיים ולמעסיקים אנשים עם מוגבלויות** - במסגרת שיתוף פעולה חדש עם קרן קורת, מציע לאומי הלוואות לגופים העוסקים בפעילות חברתית או מעסיקים אנשים עם מוגבלויות. התכנית מיועדת ללקוחות אשר ללא הערבות שמעמידה קרן קורת, לא היו יכולים לקבל הלוואה מהבנק. כמו כן, זוכים לקוחות אלו למחירים

### פילוח הלוואות לקידום נושאים חברתיים של הקבוצה בישראל (291 מיליון ₪ בשנת 2014)\*



הקרן לעסקים קטנים  
קרן קורת  
מימון ציוד רפואי לבתי חולים  
הלוואות דיור ללא משכון הנכס

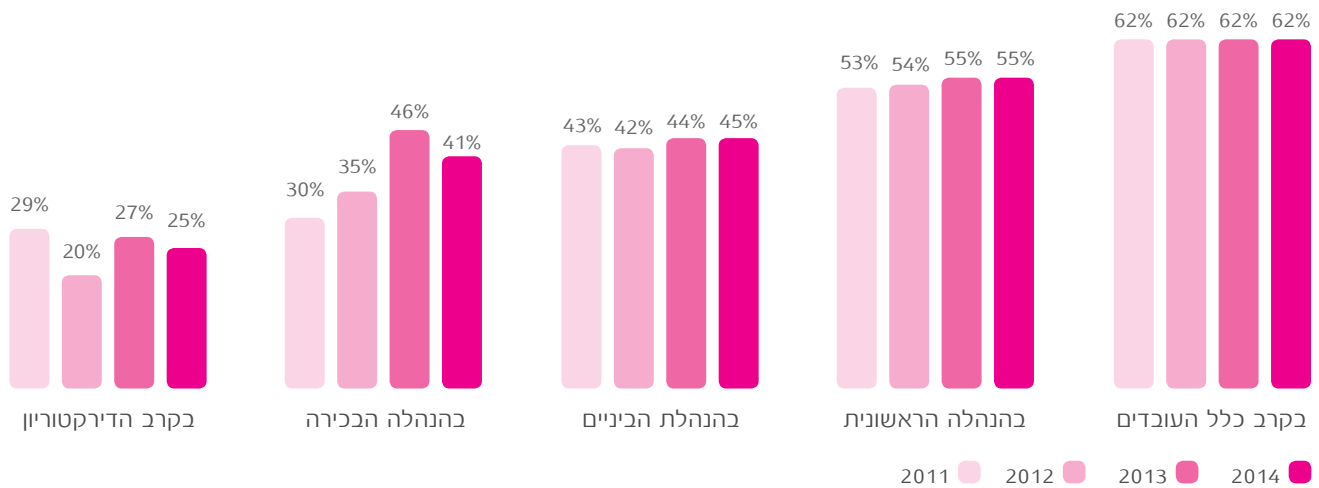
\* הנתונים המוצגים נאספו באופן פרטני לצורך דוח זה ובשלב זה ללא שליפה ממוכנת

# יצירת ערך לעובדים

## קידום שוויון הזדמנויות בהעסקה

קבוצת לאומי מאמינה בשוויון הזדמנויות ומקפידה על העסקת עובדים ללא הבחנה או הפליה. שיעור גבוה של נשים בבנק - גם השנה נשמר אחוז הנשים המועסקות בבנק, העומד על 62% מכלל המועסקים. שיעור המועסקות בבנק עולה בהרבה על שיעורן בכוח העבודה בישראל.

### שיעור הנשים בקבוצת לאומי 2011-2014

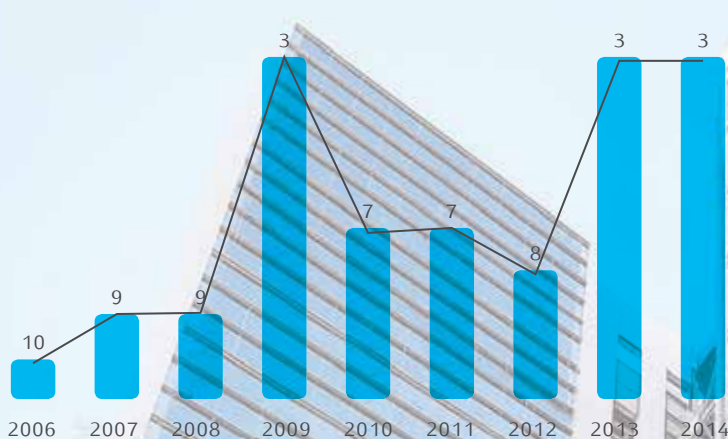


- **העסקה מגוונת** - הקבוצה מקפידה על גיוס עובדים מאוכלוסיות מגוונות, בדגש על החברה הערבית, יוצאי אתיופיה וחרדים, וזאת על ידי התאמת הקריטריונים לקליטה ומתן הקלות ייעודיות בהליך הגיוס. 11% מכלל העובדים שנקלטו בקבוצה בשנת 2014 היו ערבים, חרדים, יוצאי אתיופיה או אנשים עם מוגבלויות.

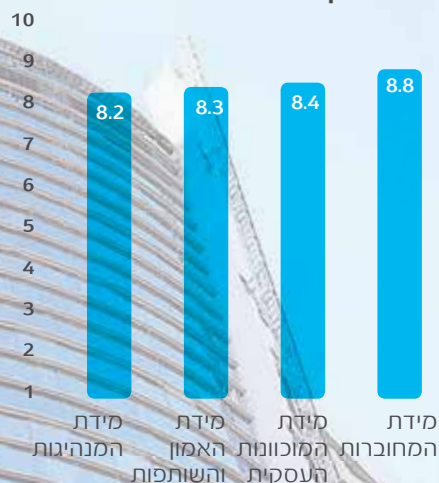
- **קידום מועמדים בני העדה האתיופית** - על מנת להרחיב את גיוס העובדים מאוכלוסייה זו, יזם לאומי במהלך 2014 מחקר חדשני המסייע ביצירת התאמות בתהליכי המיון לבנק עבור מועמדים יוצאי אתיופיה.



## דירוג לאומי ב"מאה החברות שהכי כדאי לעבוד בהן"



## ציונים גבוהים במימדי סקרי "הדופק הארגוני"



## קידום שביעות הרצון ותנאי העסקה של העובדים

- **ביצוע סקרי שביעות רצון עובדים:** בשנתיים האחרונות מועברים בלאומי סקרי "Pulse". מדובר בסקרים קצרים וממוקדים, המאפשרים קבלת תמונת מצב עדכנית ומהירה באשר לתפיסות העובדים לגבי 4 ממדים מרכזיים בעבודתם. במהלך 2014 נערכו 3 סקרי Pulse. מהסקרים עלה כי למעלה מ-72% מעובדי לאומי מדווחים כי במידה רבה היו ממליצים לחבריהם על לאומי כמקום שטוב לעבוד בו.
- **הגברת השקיפות לעובדים -** לאומי הקים מספר מנגנונים לקיום שיח בין העובדים והנהלה, במטרה לקיים שיח פתוח עם העובדים ולאפשר להם להביע רעיונות ועמדות. במהלך 2014 התקיימו שני מפגשים וירטואליים, במסגרתם שודרה שיחה עם המנכ"ל בשידור ישיר לכלל העובדים.
- **קליטת עובדים חיצוניים -** גם השנה המשיך הבנק לקלוט עובדים חיצוניים כעובדי הבנק. במהלך 2014 נקלטו 285 עובדי חברות חיצוניות, המהווים 23% מסך העובדים שנקלטו כעובדי בנק.

- לאומי שומר בשנים האחרונות על דירוג גבוה גם כמקום עבודה מועדף על העובדים. בשנת 2014 דורג לאומי כמקום השלישי מבין 100 "החברות שהכי כדאי לעבוד בהן" בדירוג שערך המגזין דה-מרקר וחברת וסו. בשנת 2015 דורג הבנק במקום הרביעי.
- **העלאת שכר המינימום לעובדים -** במסגרת הסכם קיבוצי חדש שנחתם בתחילת 2015, נקבע כי שכרם של העובדים המשתכרים כיום בגובה שכר המינימום יועלה בכ-15% ובפעימה אחת ל-5,000 ש"ח בחודש. בכך מקדים לאומי בשנתיים את עדכון שכר המינימום שנקבע בהחלטת הממשלה לאחרונה.
- **השקת מערכת לקידום קריירה פנים ארגוני -** ביוני 2014 הושקה מערכת מקוונת חדשה, המאפשרת לעובדים לצפות במשרות פתוחות בבנק ולהגיש מועמדות. המערכת מאפשרת לעובדים לקחת חלק אקטיבי בניהול הקריירה שלהם. במהלך 9 החודשים הראשונים להפעלת המערכת הוגשו למעלה מ-350 מועמדויות ואישו 90 משרות בדרך זו.

# יצירת ערך לקהילה

## עמותת "לאומי אחרי - קרן המאה למען דור המחר"

שיתוף הפעולה עם עמותת "לאומי אחרי" מהווה את אפיק ההשקעה בקהילה המרכזי של קבוצת לאומי בקהילה. מאז הקמתה ב-2002 ועד סוף 2014, השקיעה העמותה במצטבר כ-120 מיליון ש"ח בעמותות וגופים ציבוריים למען דור המחר, מתוכם סך של כ-12 מיליון ש"ח הושקעו במהלך 2014 לבדה.

### הפרויקטים והאוכלוסיות בהן תמכה עמותת לאומי אחרי בשנת 2014:

- כ-5,000 בני נוער מ-100 ישובים השתתפו בתוכנית אחרי!**  
נוער מוביל שינוי - תוכנית זו פועלת לשילוב בני נוער וצעירים בסיכון בחברה הישראלית, באמצעות חינוך לערכים, פיתוח מנהיגות ומתן כלים. בשנת 2014 תמכה לאומי אחרי באופן ישיר ב-18 קבוצות הכנה לצה"ל בפריפריה, 17 מרכזי הכנה לבגרות לנוער נושר, 14 קבוצות שילוב עולים יוצאי אתיופיה ו-11 מרכזי בוגרים.
- כ-16,500 בני נוער מ-200 ישובים השתתפו בתוכנית "קדם עתידים"** - המקדמת מצוינות מדעית והעצמה בקרב תלמידים בבתי-ספר תיכוניים בפריפריה.
- כ-200 סטודנטים לקחו חלק בתוכנית נ.ע.מ. (נוער ערבי מצטיין)** - הפועלת לקידום צעירים מצטיינים מקרב ערביי הצפון להשכלה גבוהה במסלולים יוקרתיים בטכניון ושילובם במקומות תעסוקה איכותיים.
- כ-400 מורים השתתפו בתוכנית "חותם" לשיפור איכות החינוך** - תוכנית "חותם" מגייסת צעירים אקדמאיים איכותיים ומכשירה אותם לשמש כמורים ומנהיגים בפריפריה החברתית והגיאוגרפית במערכת החינוך בישראל. מטרת התוכנית לצמצם את הפערים החברתיים והחינוכיים בין הפריפריה למרכז ולסייע בשיפור איכות החינוך שמקבלים תלמידי הפריפריה.
- כ-400 משתתפים לקחו חלק השנה בתוכנית של "מרכז מעשה" לפיתוח כישורי התנדבות** - מרכז מעשה פועל לקידום מוביליות חברתית בקרב אוכלוסיות בסיכון, באמצעות שנת התנדבות בקהילה. בשנת 2014 תמכה עמותת לאומי אחרי בפעילות השלמת השכלה למתנדבים ופיתוח תמונת עתיד למשתתפים אלו.
- כ-840 תלמידי י'-יב' השתתפו בתוכנית לקידום הנגישות להשכלה גבוהה בנגב** - תוכנית לקידום מצוינות ונגישות להשכלה גבוהה בדרום, המופעלת על ידי אוניברסיטת בן-גוריון, המתמקדת בתגבורים לימודיים וקורסים אקדמיים לתלמידי כיתות י'-יב'.
- כ-90 תלמידים לומדים בכפר הנוער נירים** - כפר הנוער נירים שבבוסתן הגליל, מאפשר לנוער בסיכון גבוה להשלים תעודת בגרות ולקחת חלק בתהליך שיקום והעצמה ייחודי. בשנת 2014 למדו בכפר כ-90 תלמידים.
- הבנק תמך ב-4 מיזמי חממת היזמות החברתית במכללה האקדמית תל אביב יפו** - חממה הפועלת במטרה לפתח יזמות ומנהיגות חברתית יהודית-ערבית ביפו.
- כ-200 תלמידים השתתפו בתוכנית "אני בשבילך" בחברה הערבית** - לאומי אחרי בשיתוף ארגון לתת יזמה את הפעלת תוכנית "אני בשבילך" בחברה הערבית. התוכנית פועלת לחינוך ליזמות חברתית ועידוד התנדבות בקרב נוער מרקע סוציו-אקונומי נמוך ונוער בסיכון.
- כ-2,200 משפחות נזקקות קיבלו חבילות מזון במסגרת קמחא דפסחא** - לקראת חג הפסח וחג הרמדאן, קבוצת לאומי ועמותת "לאומי אחרי" נרתמות למבצע חלוקת חבילות מזון למשפחות מעוטות יכולת ברחבי הארץ. עובדי לאומי לוקחים חלק במבצע באמצעות תרומות כספיות, אריזת חבילות המזון וחלוקתן למשפחות.

## לאומי אחרי - תוצאות מרכזיות

מבוגרי אחריי! מסיימים שירות צבאי מלא  
מרבית בוגרי אחריי! שהתגייסו מסיימים שירות צבאי מלא

95%

מחניכי לאומי אחריי! לבגרות הצליחו במתמטיקה  
מרבית חניכי לאומי אחרי לבגרות עברו בהצלחה מבחן בגרות 3 יח"ל  
במתמטיקה

89%

זכאים לבגרות בנירים  
מרבית מסיימי מחזור הלימודים בכפר הנוער נירים זכאים לבגרות  
מלאה

68%

שיפרו יכולת במרכז מעשה  
מרבית המשתתפים של מרכז מעשה מרגישים שיפור גדול ביכולתם  
ללמוד לימודים אקדמיים בזכות התכנית

72%

מבוגרי מרכז מעשה ממשיכים להתנדב בקהילה  
לאחר סיום התכנית  
כמחצית מבוגרי מרכז מעשה מתנדבים בקהילה

48%

רוצים להמשיך ללימודים אקדמיים  
אצל רוב משתתפי תכנית הנגישות להשכלה גבוהה באוניברסיטת בן  
גוריון בנגב, חיזקה התכנית את הרצון ללמוד בעתיד באוניברסיטה

73%

ממורי חותם ממשיכים ללמד  
מרבית מורי חותם המשיכו ללמד גם בשנה הרביעית

85%

מבוגרי תכנית נ.ע.מ. מועסקים  
רוב בוגרי תכנית נ.ע.מ. מועסקים במקצוע אותו למדו

87%

## עידוד התנדבות בקרב עובדי הבנק

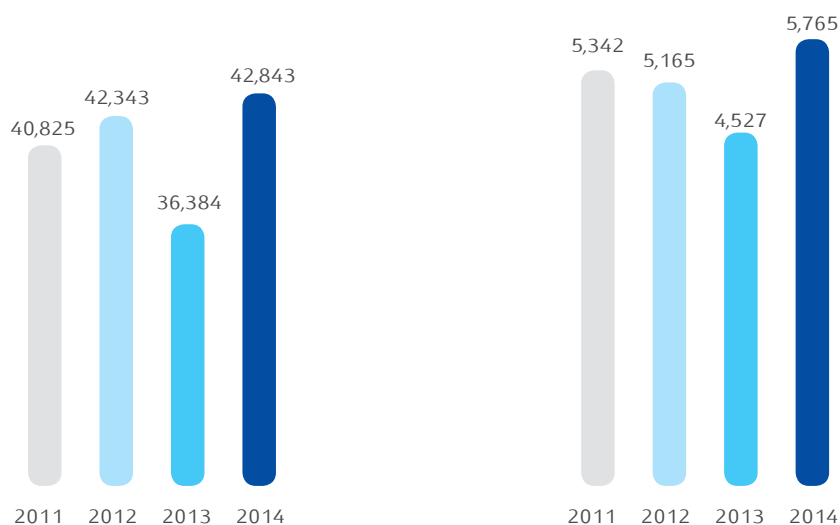
קבוצת לאומי מעודדת התנדבות למען הקהילה בקרב עובדיה. ההתנדבות נפרשת על פני תחומים רבים, בהם התנדבות בגני-ילדים, בבתי-ספר, במרכזי שיקום ובבתי-חולים, חלוקת מזון, איסוף ציוד לנזקקים, שיפור הישגים לימודיים, קטיף מזון, מד"א, משטרה ועוד.

בשנת 2014 עובדי קבוצת לאומי תרמו 42,843 שעות התנדבות. ההשקעה הכספית במעורבות העובדים בקהילה בבנק לאומי בשנת 2014 הסתכמה בכמיליון ש"ח.

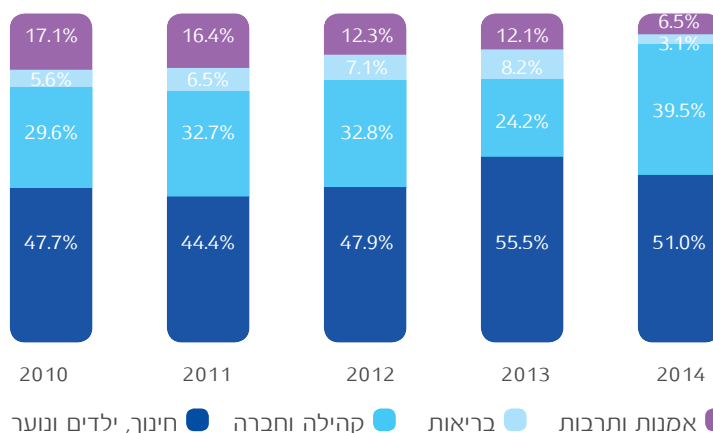
## הענקת תרומות וחסויות

במהלך שנת 2014 המשיכה לאומי לתרום ולהעניק חסויות למטרות חברתיות וקהילתיות. הקבוצה תרמה והעניקה חסות לכ-230 גופים, בסך כולל של 29,410,423 ש"ח המהווים 1.07% מתוך הרווח הנקי של הקבוצה לפני מס.

## סך מתנדבים בקבוצה בישראל < סך שעות התנדבות בקבוצה בישראל



## פילוח תרומות קבוצת לאומי 2010-2014



## קידום רכש אחראי

### קידום שביעות רצון בקרב ספקי הבנק

- **קיום דיאלוג עם הספקים** - במטרה לקדם דיאלוג פורה עם ספקי הבנק, מפעיל לאומי פורטל ספקים מאובטח, המאפשר תקשורת יעילה ומהירה, תוך יצירת תמונת מצב מלאה לשני הצדדים. בנוסף, קיים אתר ייעודי לספקי הבנק בתוך אתר לאומי ובו מידע רלוונטי עבור הספקים.
- **בחירת שביעות הרצון בקרב הספקים** - במהלך 2014 בוצע סקר שביעות רצון בקרב ספקי לאומי במסגרתו נשאלו כ-200 ספקים לגבי שביעות רצונם מהתנהלות הבנק מולם. הסקר הצביע על שביעות רצון גבוהה מאד של הספקים מהעבודה עם הבנק, בדגש על שמירה על סודיות, הוגנות, אדיבות, מקצועיות, עבודה בשיתוף פעולה והענקת הזדמנות שווה לספקים.

### תמיכה בספקים במהלך מבצע צוק איתן

- עסקים מאזור הדרום בעלי הסכם לתשלום דחוי עם הבנק, הוזמנו להעביר את החשבוניות לבנק לצורך הקדמת התשלום, ללא תלות בתנאי התשלום הנקובים בהסכם מול הבנק.

### הטמעת שיקולים סביבתיים וחברתיים בהליך הרכש ובבחירת הספקים

- **הגדרת קריטריונים לרכש ירוק:** במהלך 2014 גובשה רשימת קריטריונים סביבתיים מומלצים בתהליכי רכש של בינוי, תחזוקה ומוצרים אלקטרוניים.
- **העדפת רכש מקומי** - נכון לסוף שנת 2014, למעלה מ-90% מהרכש בלאומי מבוצע מול ספקים מקומיים הרשומים בישראל.
- **תמיכה בעמותות ועסקים חברתיים** - בשנת 2014 ביצע הרכש המרכזי של לאומי רכישת פרטי שי מעמותות ועסקים חברתיים בכמיליון ש"ח. נוסף על הרכש המרכזי, גם יחידות וחטיבות בבנק רכשו מעמותות באופן עצמאי.

### היקף רכש מעמותות ועסקים חברתיים בלאומי שנים 2011-2014

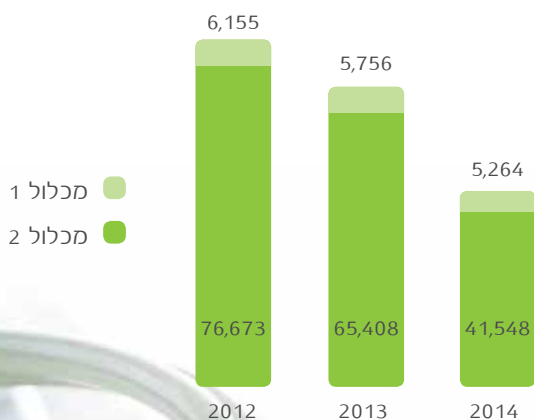


## יצירת ערך סביבתי

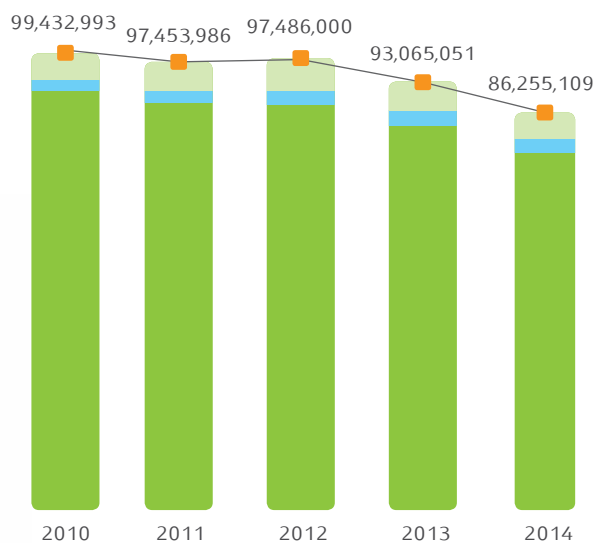
### התייעלות אנרגטית בלאומי

- במהלך 2014 היה הבנק למוסד הפיננסי הראשון בישראל אשר הוסמך לתו הירוק לשירות מטעם מכון התקנים הישראלי.
- **צמצום צריכת חשמל** - צריכת החשמל של קבוצת לאומי הופחתה בשנת 2014 בכ-7.3%.
- **צמצום המדריך הפחמני** - כחלק מהמדיניות הסביבתית של לאומי, מחשבת הקבוצה באופן סדיר את פליטת גזי החממה מפעילות הקבוצה (כגון צריכת אנרגיה, שריפת דלקים, נסועה ועוד) ומדווחת על כך. הודות למהלכים להתייעלות אנרגטית ולמעבר לצריכת חשמל המיוצר באמצעות גז טבעי, קטנה בשנת 2014 טביעת הרגל הפחמנית של הקבוצה ב-34%.
- **צמצום שימוש בנייר** - במהלך שנת 2014 צמצם בנק לאומי את כמות הדפים המודפסים בבתי הדפוס הפנימיים. כתוצאה מכך, הצטמצמה צריכת האנרגיה הנובעת מהדפסות ב-67%. זאת הודות לפרויקט איחוד בתי דפוס שבוצע בסיוע חברת מפעיל שהביא לחיסכון תפעולי. בנוסף, בשנת 2014 הצטרפו 25,000 לקוחות לשירות "מייל ירוק". מדובר בשירות המאפשר ללקוחות לקבל דואר מהבנק באמצעים דיגיטליים חלף דואר נייר ובכך נחסך שימוש רב בנייר.

### פילוח טביעת רגל פחמנית לפי מכלולים (בטון שווה ערך פד"ח) 2012-2014



### צריכת חשמל (KWh) בקבוצת לאומי לפי שנים



- סך כל צריכת החשמל
- סך כל צריכת החשמל בלאומי קארד (KWh)
- סך כל צריכת החשמל בבנק ערבי-ישראלי (KWh)
- סך כל צריכת החשמל בבנק לאומי (KWh)

1. סך צריכת החשמל כוללת 85,000 קוט"ש שיוצרו ע"י תאים פוטו-וולטאיים ונמכרו לחברת החשמל

**ליצירת קשר**

**הדס איתן**, מנהלת אחריות תאגידית קבוצת לאומי

**Hadas.Eytan@bankleumi.co.il**

דוח האחריות התאגידית המלא מתפרסם באתר לאומי פלוס: **plus.leumi.co.il**

**ייעוץ מקצועי:** הקבוצה לאחריות תאגידית וקיימות BDO זיו האפט

**עיצוב גרפי:** גלית אזולאי

פורסם באוגוסט 2015

אתר אחריות תאגידית של קבוצת לאומי  
[plus.leumi.co.il](http://plus.leumi.co.il)



לאומי איתך. **Plus**